

A person with long dark hair, wearing a blue long-sleeved shirt, is sitting at a light-colored wooden desk. They are talking on a mobile phone held to their right ear. On the desk in front of them is an open laptop displaying a dashboard with various charts and graphs. To the right of the laptop is a white mug. Several sheets of paper with charts and graphs are scattered on the desk. The background is a bright, out-of-focus indoor space, possibly a modern office or a cafe with large windows.

KANTAR SIFO

Förtroendeundersökning 2017

FAR

29 maj 2017

Erik Lundbom

Thea Eriksson Almgren

Metod och urval

- ✓ Syfte och bakgrund: FAR ville genomföra en undersökning för att få kännedom om bland annat förtroendet för revisorer och redovisningskonsulter men också hur välkänd den egna organisationen är bland 3 olika delmålgrupper. FAR vände sig därför till Kantar Sifo.
- ✓ Målgrupp: Politiker, företagsledare och den svenska allmänheten
- ✓ Metod:
 - Politiker, intervjuer via telefon
 - Företagsledare, intervjuer via telefon
 - Allmänheten, intervjuer via onlinepanel
- ✓ Antal intervjuer:
 - Politiker, 100 intervjuer
 - Företagsledare, 300 intervjuer
 - Allmänheten, 1000 intervjuer
- ✓ Projektledare Sifo: Erik Lundbom och Thea Eriksson Almgren

Resultatsammanfattning (1/3)

- **Politiker** (90%) och **företagsledare** (88%) är de med **högst andelar ganska stort och mycket stort förtroende för revisions- och redovisningsbranschen** i allmänhet, medan allmänheten endast har 45 procent med ganska eller mycket stort förtroende och 20 procent ganska eller mycket litet förtroende.
- Generellt är det **yrkesgrupperna läkare** (87%, 91% och 99%), **polis**er (87%, 86% och 93%) och **domare** (80%, 75% och 97%) som har **störst andelar ganska och mycket stort förtroende**, från företagsledare, allmänheten och politiker. Lägst förtroende har managementkonsulter (52%, 47% och 61%).
- Största **skillnader mellan de olika målgrupperna** är förtroendet för revisorer där 58 procent av allmänheten har ganska eller mycket stort förtroende, medan motsvarande siffra för politiker är 95 procent och 87 procent för företagsledare.
- **Politiker är den målgrupp med störst andel stort förtroende för alla yrkesgrupper**, med undantaget för skatterådgivare (Politiker 43%, Företagsledare 53%) och redovisningskonsulter (Politiker 75%, Företagsledare 76%).
- **Kännedomen om FAR är relativt låg. Politikerna** är de med **högst andelar som känner till FAR ganska eller mycket bra** (24%), motsvarande siffra för allmänheten är 5 procent och 15 procent för företagsledare. Bland **allmänheten** är det **78 procent som inte känner till FAR** alls, motsvarande siffror för företagsledare är 48 procent respektive 28 procent för politiker.
- När respondenterna kortfattat ska beskriva vad organisationen FAR gör nämner de flesta att det har med revisorer att göra, även redovisningskonsulter nämns frekvent.

Resultatsammanfattning (2/3)

- Förtroendet för revision- och redovisningsbranschen bland **företagsledare** är generellt sett högt (88%). Dock kan inga signifikanta skillnader beroende på antalet anställda utläsas. Företagsledarnas förtroende är högst för yrkesgrupperna läkare, poliser och revisorer, där dessa tre listade yrkesgrupper uppmätte 87 procent var (ganska/mycket stort).
- De yrkesgrupper med störst andelar ganska eller mycket litet förtroende bland företagsledare är journalister (67%), finansanalytiker (64%) och managementkonsulter (52%). **Revisorer och redovisningskonsulter är de enda yrkesgrupperna som inte fick någon andel mycket litet förtroende.**
- **Drygt 8 av 10** (82%) av företagsledarna uppger att **deras företag har en revisor**, företagsledarna för företag med 10-49 (98%) och 50+ anställda (97%) har i signifikant högre grad än företag med 1-9 anställda (78%) en revisor på sitt företag.
- Av de **företagsledare som har en revisor på sitt företag** uppger **samtliga** (100%) att de har ett **ganska eller mycket stort förtroende för deras revisor**. Det är inga signifikanta skillnader beroende på antalet anställda.
- **Varannan** (51%) **företagsledares** företag anlitar en **redovisningskonsult**. Företag med 1-9 anställda uppger i högst grad att de anlitar en redovisningskonsult (54%) och bland de som har en revisor uppger 45% att de har anlitat en.
- 98% av de företagsledare som har en redovisningskonsult har ganska eller mycket stort förtroende för sin redovisningskonsult.
- **3 av 10** (30%) **företagsledare** uppger att de **känner till FAR mer än bara namnet**. Kännedomen är **högst bland företag med 50+ anställda**, där 22% av företagsledarna känner till FAR ganska bra. **Varannan** (50%) företagsledare med 1-9 anställda känner ej till FAR, vilket är signifikant fler än de företagsledare som har 10 eller fler anställda (35% respektive 37%).

Resultatsammanfattning (3/3)

- **Politikerna** har ett **högt förtroende för revisions- och redovisningsbranschen i allmänhet**, 90 procent uppger att de har ganska eller mycket stort förtroende. Totalt 94 procent av kommunstyrelsens ordföranden har ett ganska eller mycket stort förtroende, motsvarande siffror för riksdagsledamöterna är 86 procent.
- De yrkesgrupper som politikerna har störst andel ganska och mycket stort förtroende för är läkare (99%), domare (97%), revisorer (95%) och poliser (93%). De yrkesgrupper som politikerna har störst andel ganska eller mycket litet förtroende för är managementkonsulter (61%), finansanalytiker (58%), skatterådgivare (45%) och journalister (41%).
- Politikerna anser generellt att **nyttan med revision är stor inom samtliga listade verksamheter**, privata företag (95%), kommuner (95%) och offentlig verksamhet (94%).
- En **fjärdedel** (24%) av politikerna uppger att de **känner till organisationen FAR ganska eller mycket bra**. Riksdagsledamöterna (34%) **känner till FAR ganska eller mycket bra i högre utsträckning än kommunstyrelsens ordförande** (14%).
- Totalt **45 procent** av **allmänheten** uppger att de **har ett ganska eller mycket stort förtroende för revisions- och redovisningsbranschen i allmänhet**. Förtroendet är **högst bland män** (50%) och **personer i åldern 55-74 år** (50%). Alla olika grupper har över lag en hög andel som svarar tveksam, vet ej (35% totalt), den sjunker dock med åldern.
- De yrkesgrupper som allmänheten har störst andel ganska och mycket stort förtroende för är läkare (91%) och poliser (86%). Journalister (47%), managementkonsulter (47%) och finansanalytiker (49%) är de yrkesgrupper med högst andel mycket och ganska litet förtroende hos allmänheten.
- Allmänheten anser generellt att **nyttan med revision är stor inom samtliga av de listade verksamheterna**. Omkring 8 av 10 anser att nyttan är ganska eller mycket stor inom offentlig verksamhet (82%) och kommuner (81%).
- **Kännedomen** om FAR är **väldigt låg bland allmänheten**, 79 procent känner ej till FAR alls och 9 procent känner bara till namnet. Totalt **5 procent** uppger att de **känner till FAR ganska eller mycket bra**. Personer i åldersgruppen 18-34 år (84%) uppger i högst grad att de inte känner till FAR.

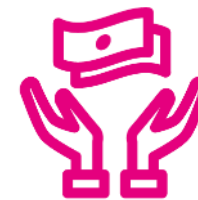
1

Förtroende - Jämförelser

Förtroendet för revisions- och redovisningsbranschen

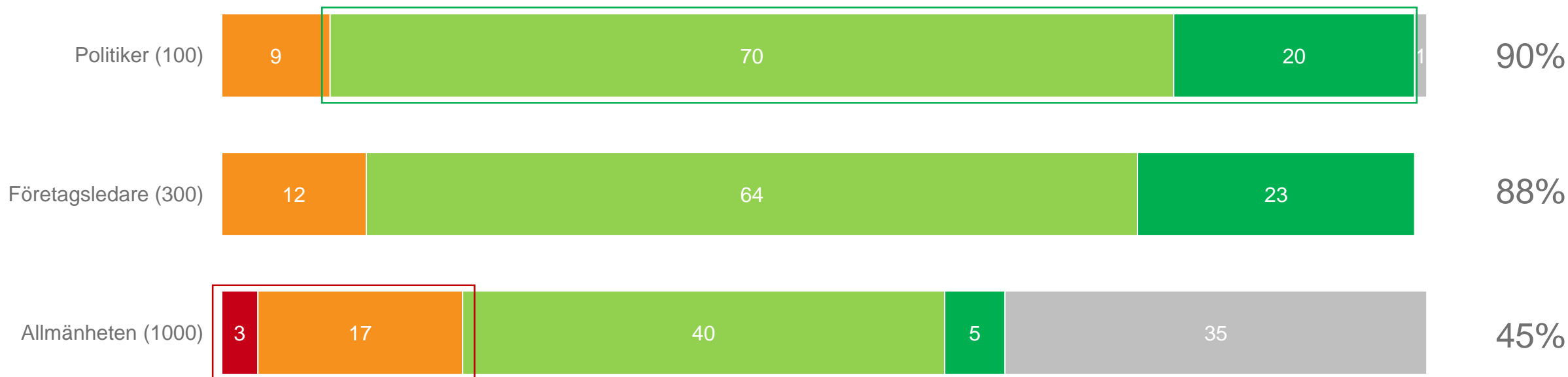
Hur stort eller litet är ditt förtroende för revisions- och redovisningsbranschen i allmänhet?

Bas: Inom parentes



■ Mycket litet ■ Ganska litet ■ Ganska stort ■ Mycket stort ■ Tveksam, vet ej

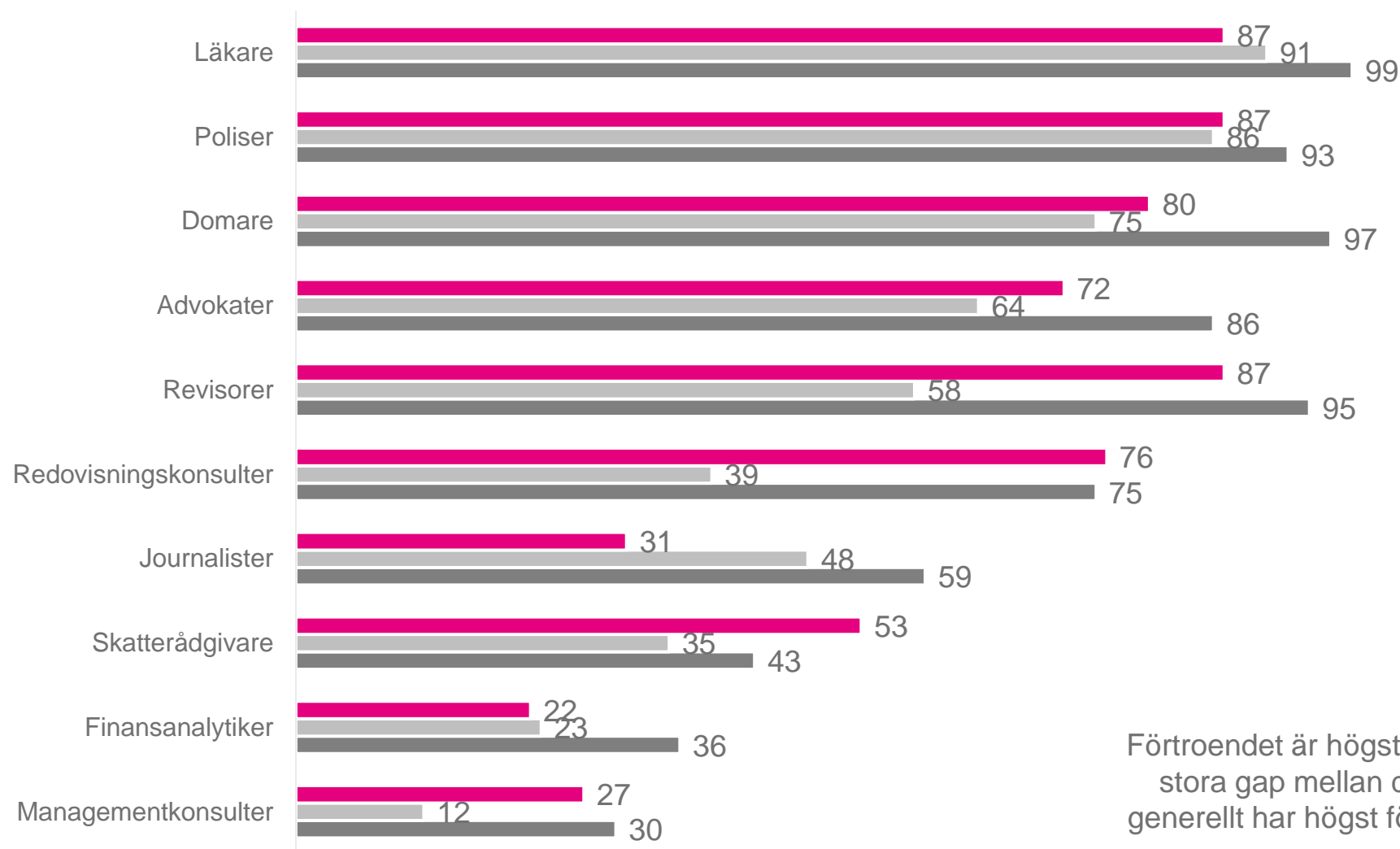
Topp 2



Förtroendet för revisions- och redovisningsbranschen är högst bland politiker (90%) och företagsledare (88%), andelar ganska + mycket stort förtroende. Allmänheten (45%) har lägst förtroende, dock har de även högst andel osäkra (35%) vilket kan påverka resultatet.

Förtroendet för olika yrkesgrupper - Stora gap mellan målgrupperna

Andel ganska + mycket stort förtroende



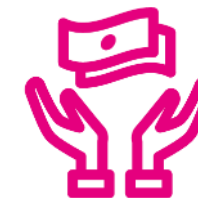
- Företagsledare (300)
- Allmänheten (1000)
- Politiker (100)



Förtroendet är högst för läkare, poliser och domare. Det är stora gap mellan de tre olika målgrupperna, där politiker generellt har högst förtroende för de olika yrkesgrupperna.

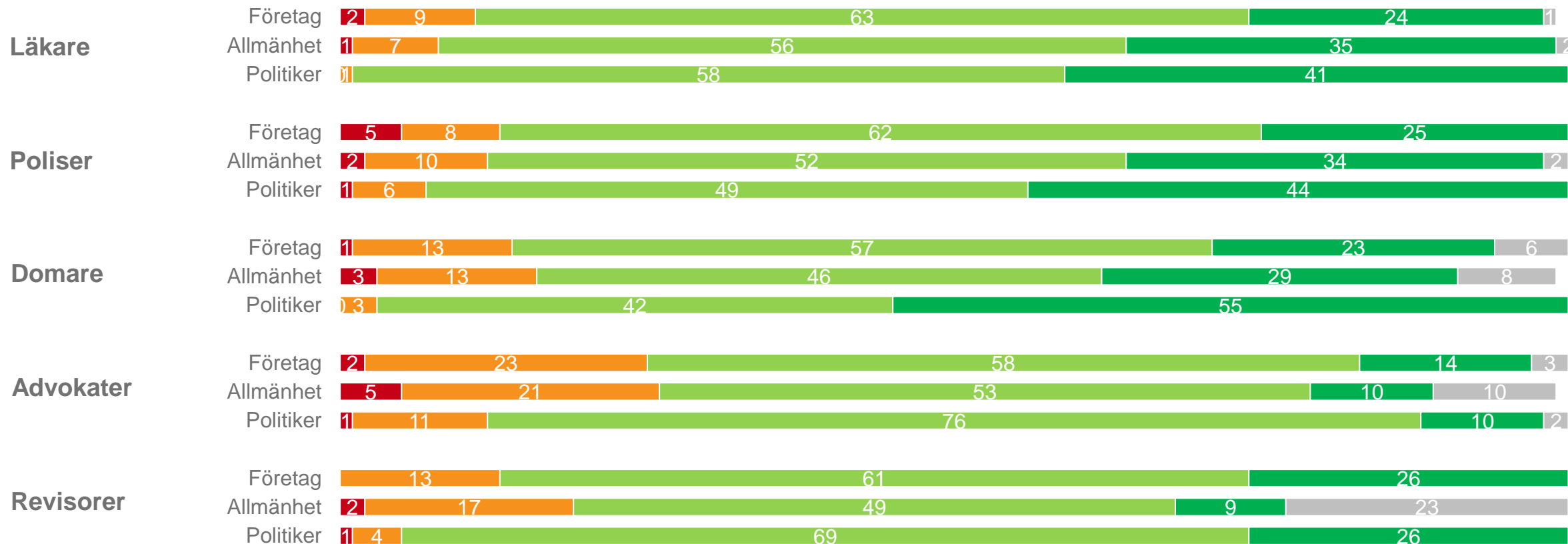
Förtroendet för olika yrkesgrupper

Hur stort eller litet är ditt förtroende för...?



Bas: Inom parentes

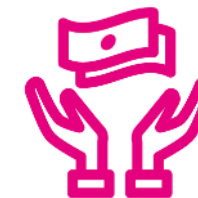
■ Mycket litet ■ Ganska litet ■ Ganska stort ■ Mycket stort ■ Tveksam, vet ej



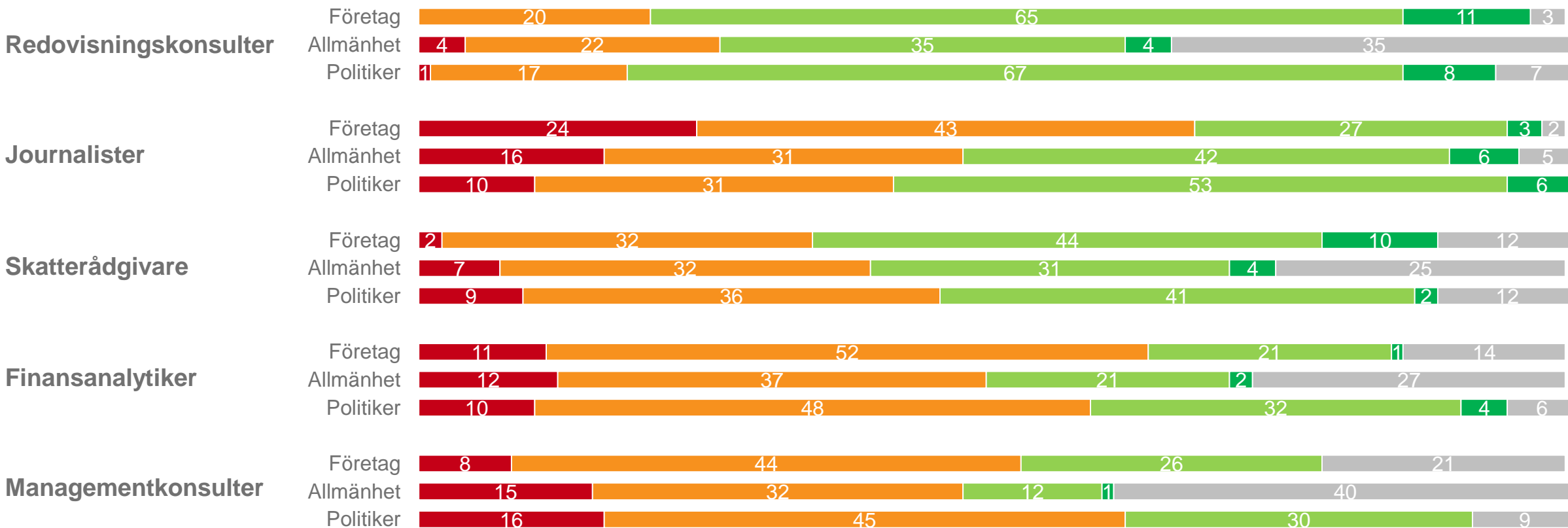
Förtroendet för olika yrkesgrupper

Hur stort eller litet är ditt förtroende för...?

Bas: Inom parentes



■ Mycket litet ■ Ganska litet ■ Ganska stort ■ Mycket stort ■ Tveksam, vet ej



2

Kännedom om FAR - Jämförelser

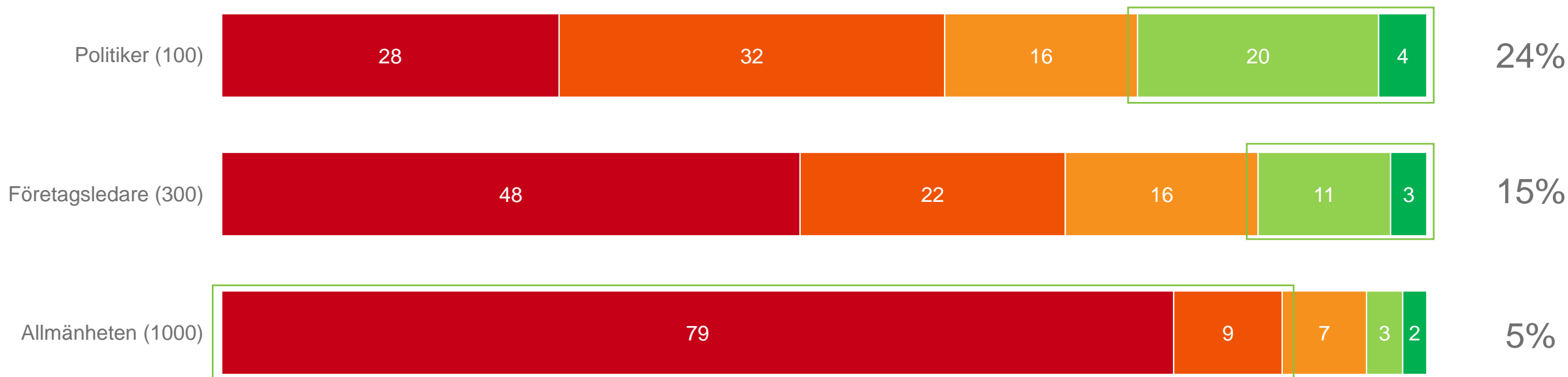
Kännedomen om FAR

Hur väl känner du till organisationen FAR?

Bas: Inom parentes

■ Känner ej till ■ Känner bara till namnet ■ Känner till något ■ Känner till ganska bra ■ Känner till mycket bra

Topp 2



Kännedomen om FAR är högst bland politiker där 40% känner till mer än bara namnet, en fjärdedel (24%) av politikerna känner till FAR ganska eller mycket bra. Bland företagsledare är det totalt 3 av 10 (30%) som känner till mer än bara namnet medan 15 procent känner till dem väl i någon grad. Kännedomen är lägst bland allmänheten där 8 av 10 (79%) inte känner till FAR alls och endast 12% känner till mer än bara namnet.

Vad gör FAR

Kan du kortfattat beskriva vad organisationen FAR gör?

”Branschorganisation som jobbar med redovisningskonsulter, revisorer och konsulter inom redovisning och löner.”

- Politiker

” En branschorganisation för bland annat revisorer som utvecklar revisionsbranschen och erbjuder utbildningar, rätt kompetens och information”

- Allmänheten

”Har sett namnet FAR i information bara. Vet inte exakt vad de gör, bara att de arbetar med revision.”

- Politiker

”De samlar revisorer och redovisningskonsulter över hela Sverige.”

- Politiker

”De godkänner auktoriserade revisorer och tar fram redovisningsregler och standarder för hur revisorer ska bete sig.”

- Företagsledare

”Organisation för revisorer”

- Företagsledare

”Det är väl en sammanslutning av revisorer. Är man medlem påvisar det en seriositet.”

- Företagsledare



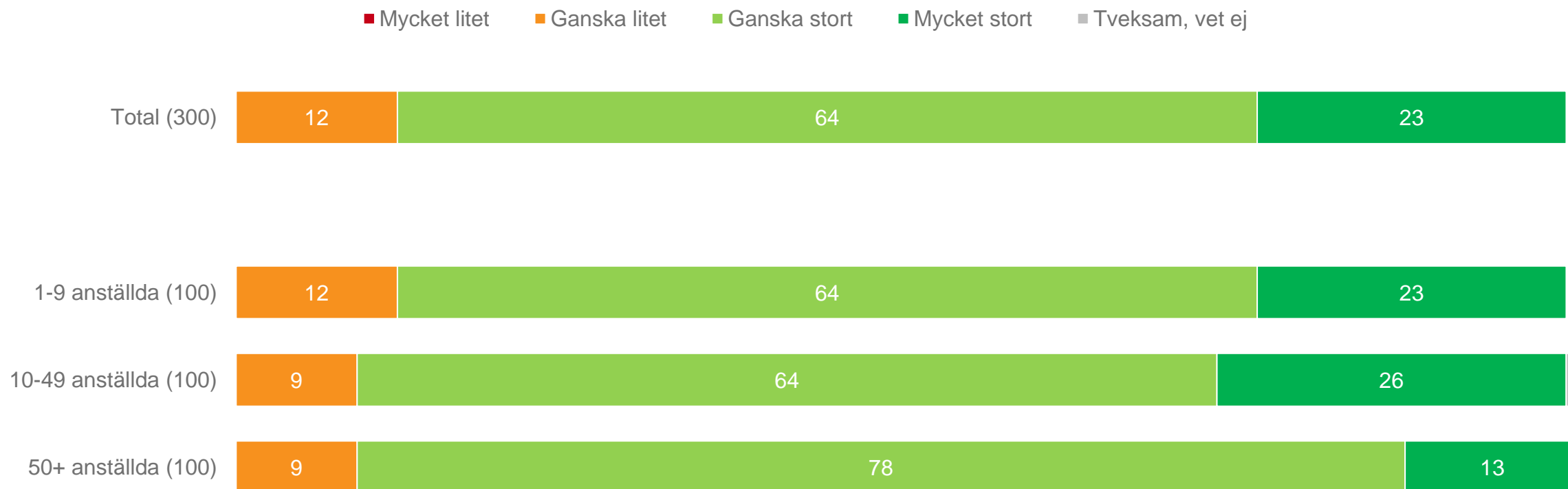
3

Företagsledare

Förtroendet för revisions- och redovisningsbranschen

Hur stort eller litet är ditt förtroende för revisions- och redovisningsbranschen i allmänhet?

Bas: Inom parentes



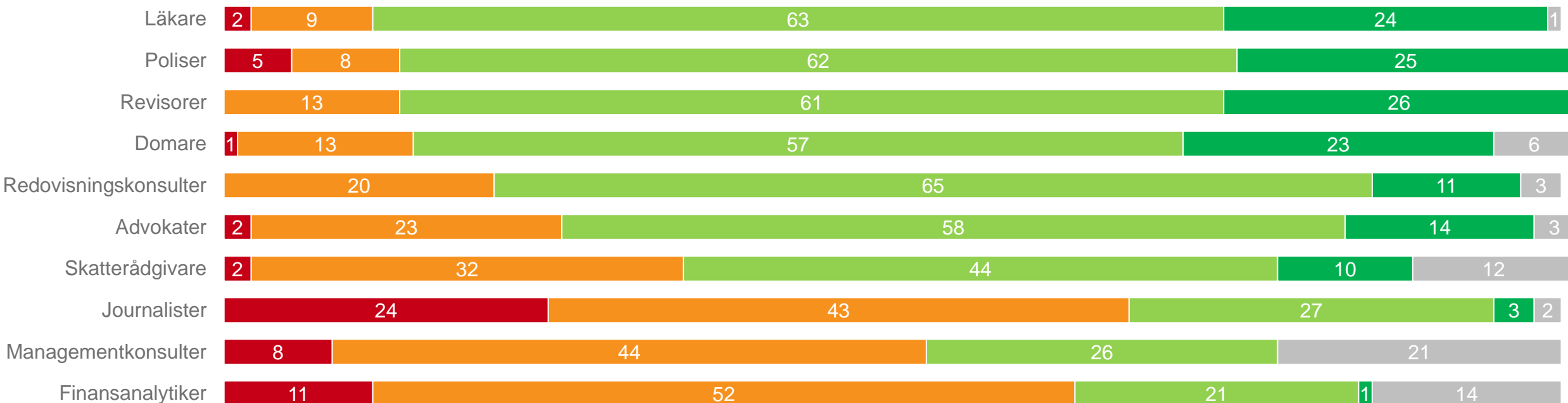
Förtroendet för revision- och redovisningsbranschen bland företagsledare är generellt sett högt (88%). De som har en revisor uppger i högre grad att de har stort förtroende (92%), jämfört med de som inte har en (69%). Inga signifikanta skillnader beroende på antalet anställda går att utläsa.

Förtroendet för olika yrkesgrupper

Hur stort eller litet är ditt förtroende för följande yrkesgrupper i allmänhet?

Bas: Företagsledare, 300 intervjuer

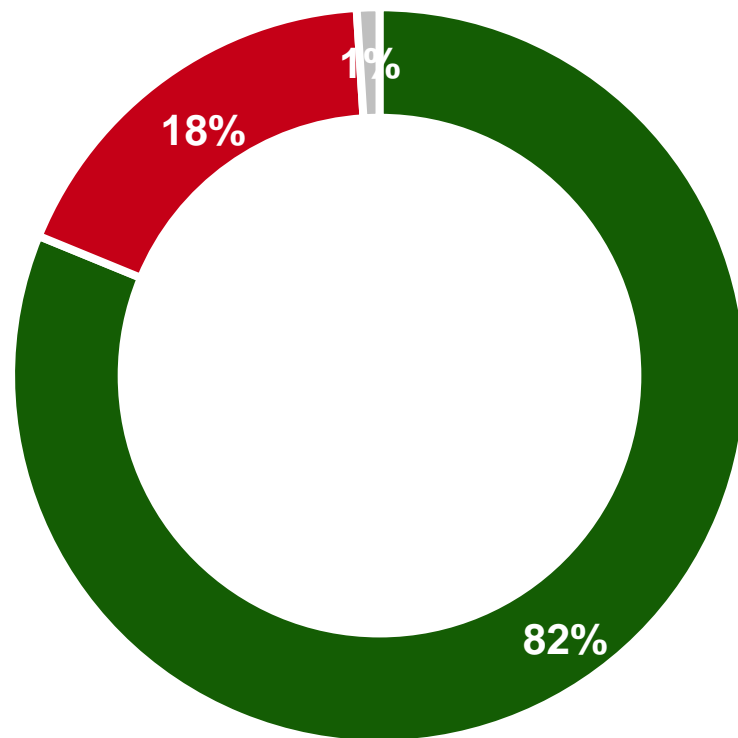
■ Mycket litet ■ Ganska litet ■ Ganska stort ■ Mycket stort ■ Tveksam, vet ej



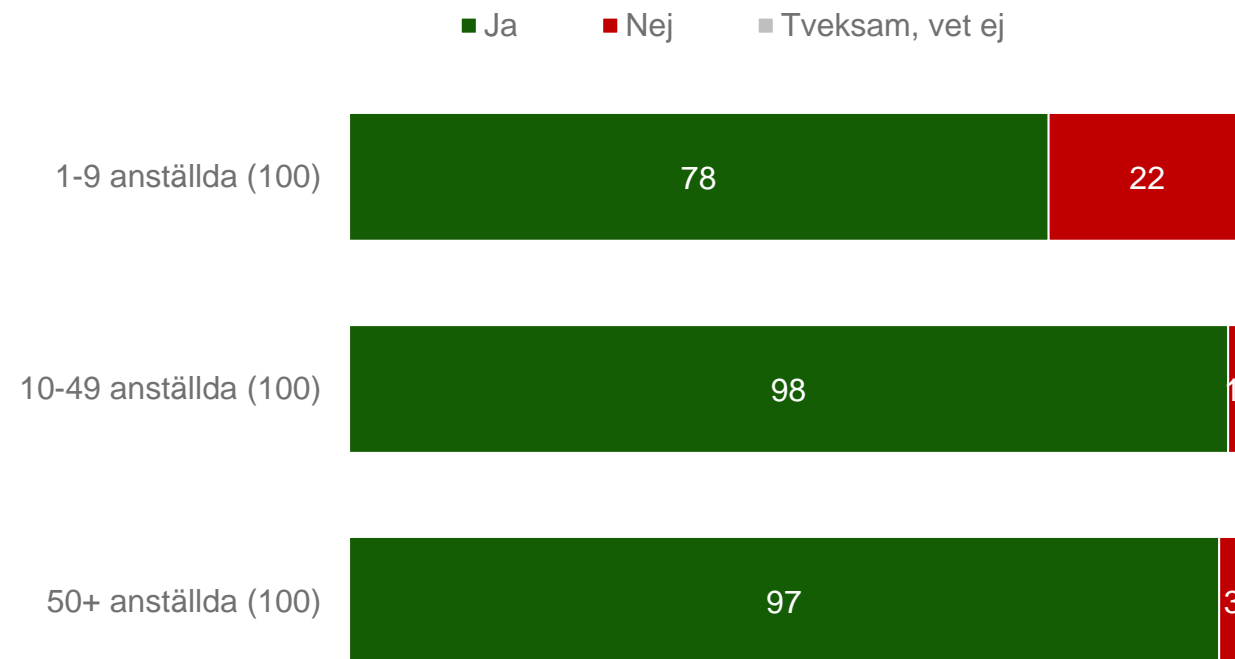
Företagsledares förtroende är högst för yrkesgrupperna läkare (87%), poliser (87%) och revisorer (87%) följt av domare (80%) och redovisningskonsulter (76%). De yrkesgrupper som företagsledare har lägst förtroende för är journalister (67%), finansanalytiker (64%) och managementkonsulter (52%), andel ganska + mycket litet förtroende. Revisorer och redovisningskonsulter är de enda yrkesgrupperna som inte fick någon andel mycket litet förtroende.

Revisor eller ej

Har ditt företag en revisor?



■ Ja ■ Nej ■ Tveksam, vet ej

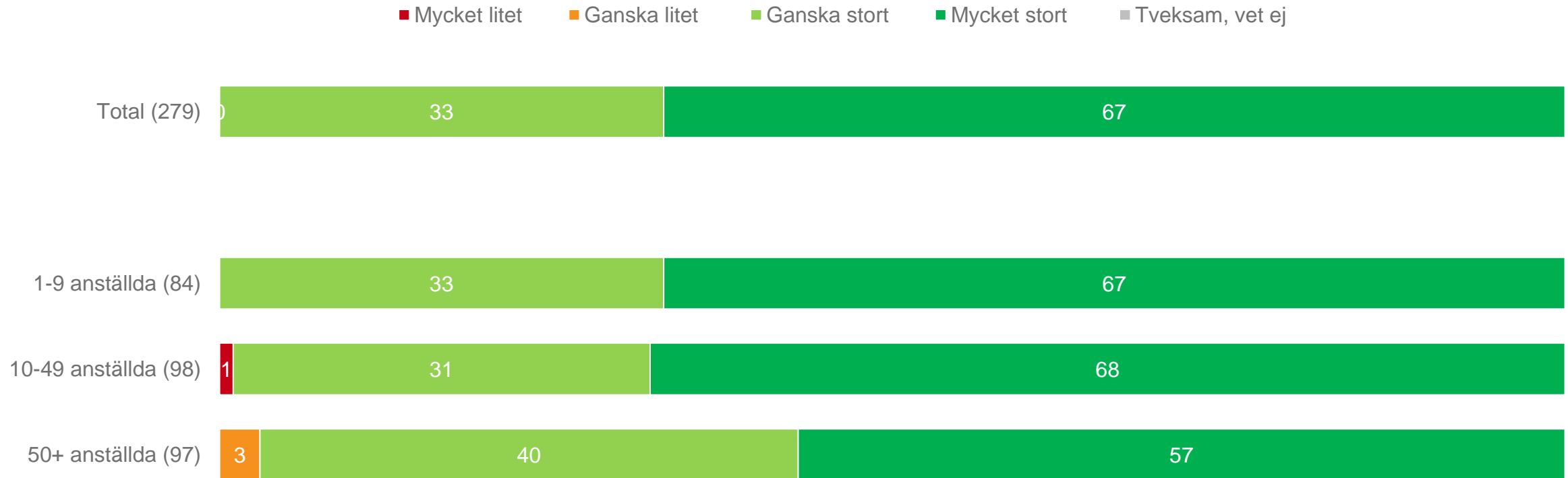


Företagsledarna för företag som har 10-49 (98%) och 50+ anställda (97%) har i signifikant högre grad än företag med 1-9 anställda (78%) en revisor på sitt företag.

Förtroendet för den egna revisorn

Hur stort eller litet är ditt förtroende för din egen revisor?

Bas: Inom parentes, de som har revisor



Totalt sett uppger 100 procent av företagsledarna att de har ett ganska eller mycket stort förtroende för deras egna revisor.

Nyttan av företagets revisor

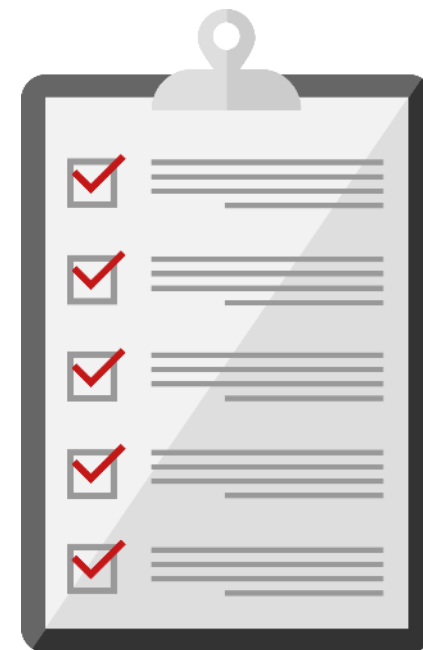
”Bra att ha en tredje part som granskar vår redovisning och i vårt fall så uppfattar jag det som att vår revisor är ganska så nitisk/kritisk. Att han är väldigt noga med granskningen. Det tycker jag är bra för oss i den bemärkelsen att vi ständigt behöver stå på tårna så att vi redovisar och bokför korrekt. På så sätt utmanas vi hela tiden att göra rätt, vilket är bra.”

”Ganska litet, vi är en liten firma så vi har koll på allt.”

”Vi styr vår verksamhet utifrån revisionen. Så väldigt stor påverkan med riskanalyser bland annat.”

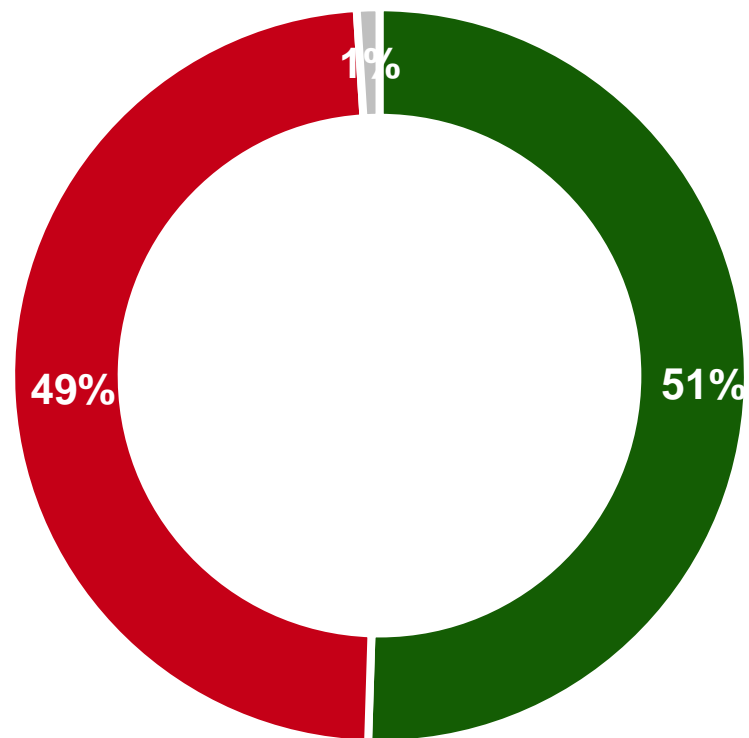
”Ganska stor nytta. Det ger oss kontroll på att vi gör rätt och ett naturligt tillfälle att diskutera ekonomifrågor med en utomstående part.”

”Mycket stor nytta. Därför att han ger oss råd och granskar oss så att vi följer de lagar och regler som finns.”

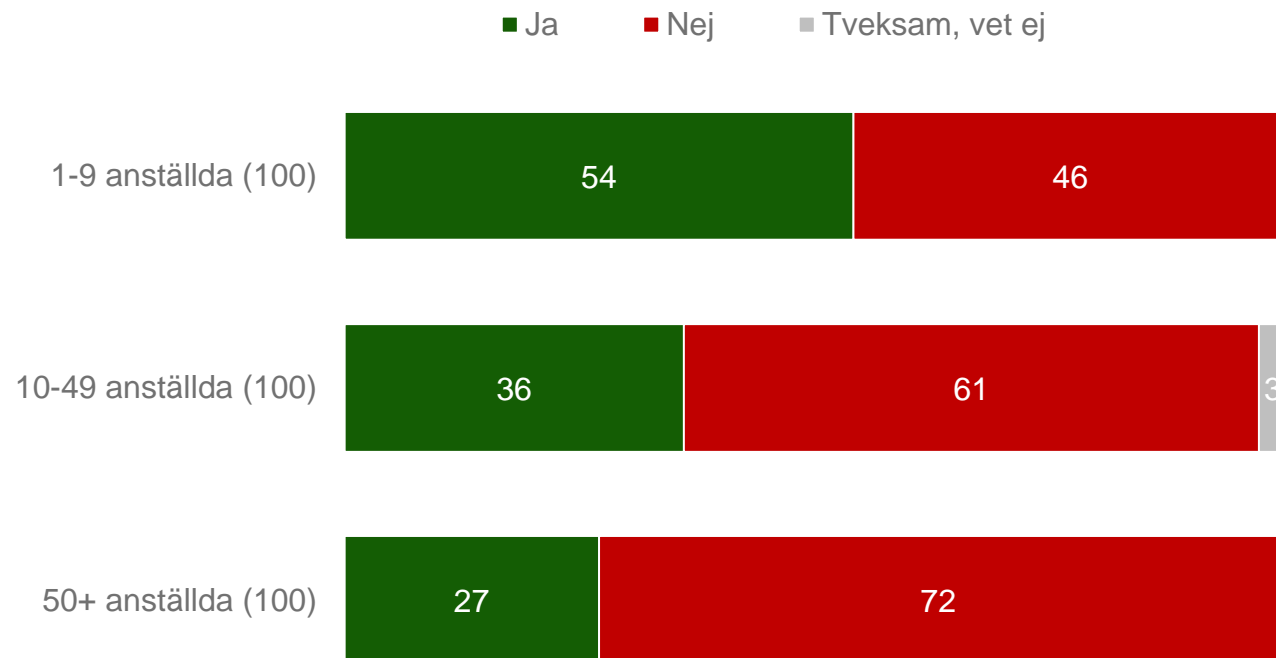


Redovisningskonsult eller ej

Anlitar ditt företag en redovisningskonsult?



■ Ja ■ Nej ■ Tveksam, vet ej

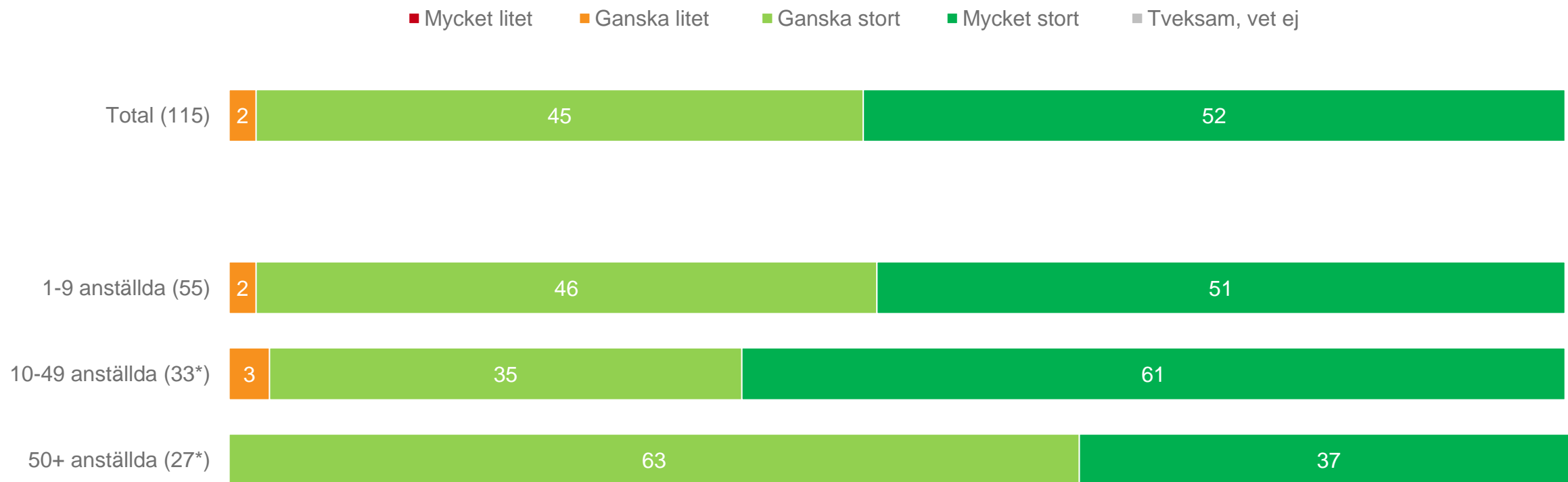


Hälften av företagsledarna uppger att deras företag anlitar en redovisningskonsult. Företag med 1-9 anställda uppger i högst grad att de anlitar en (54%). Företag som inte har en revisor menar i högre utsträckning att de anlitar en redovisningskonsult (77%) , jämfört med de som har en revisor (45%).

Förtroendet för den egna redovisningskonsulten

Hur stort eller litet är ditt förtroende för redovisningskonsulten?

Bas: Inom parentes, de som har redovisningskonsult



Näst intill alla företagsledare (98%) har ett ganska eller mycket stort förtroende för sin redovisningskonsult.

Nyttan av företagets redovisningskonsult

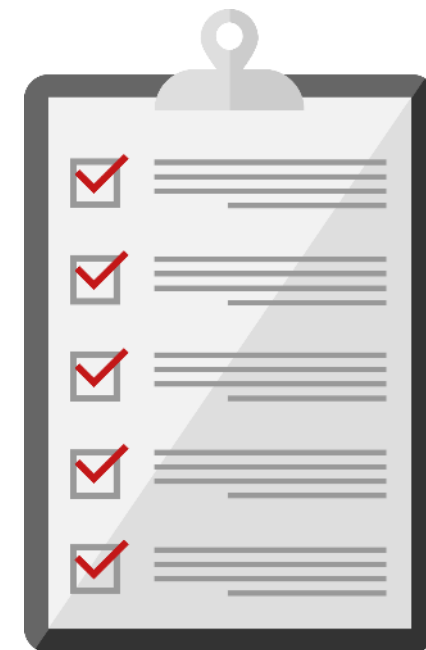
”Redovisningskonsulten har vi störst nytta av. Vi har en ännu tätare kontakt med henne än med revisorn. Med henne bollar jag frågor som dyker upp dagligen, medan revisorn tittar på lite mer specifika frågor, på andra paragrafer som inte är till lika stor nytta för oss.”

”Ganska stor nytta. Det har minskat sen tidigare då vi har plockat hem en del av redovisningen i företaget.”

”Som småföretagare lämnar man allt till en person. Så jag gör ingen skillnad på revisor och redovisningskonsult eftersom det är samma bolag och samma person som sköter båda de bitarna i mitt företag.”

”Jättestort. Vi klarar oss inte utan det. Jag kan inget om moms, löner och sådant, så de sköter allting ekonomiskt.”

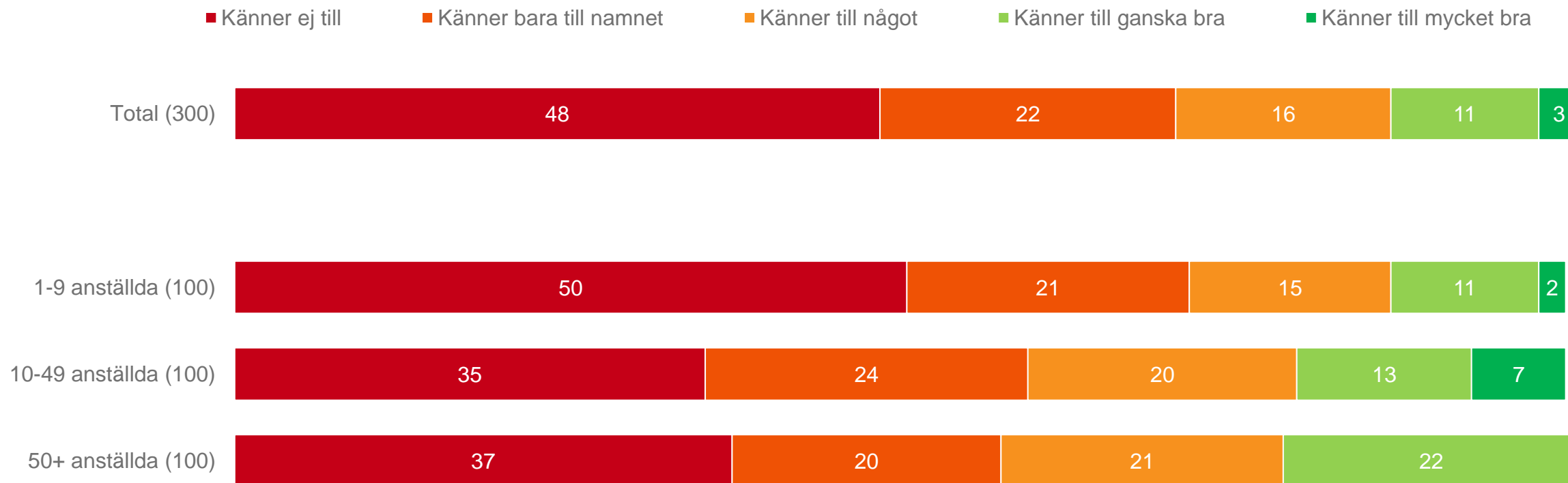
”Medelstor nytta. För att säkerställa alla legala krav, alltså att vi följer alla lagar och regler, snarare än för verksamhetens skull.”



Kännedomen om FAR

Hur väl känner du till organisationen FAR?

Bas: Inom parentes



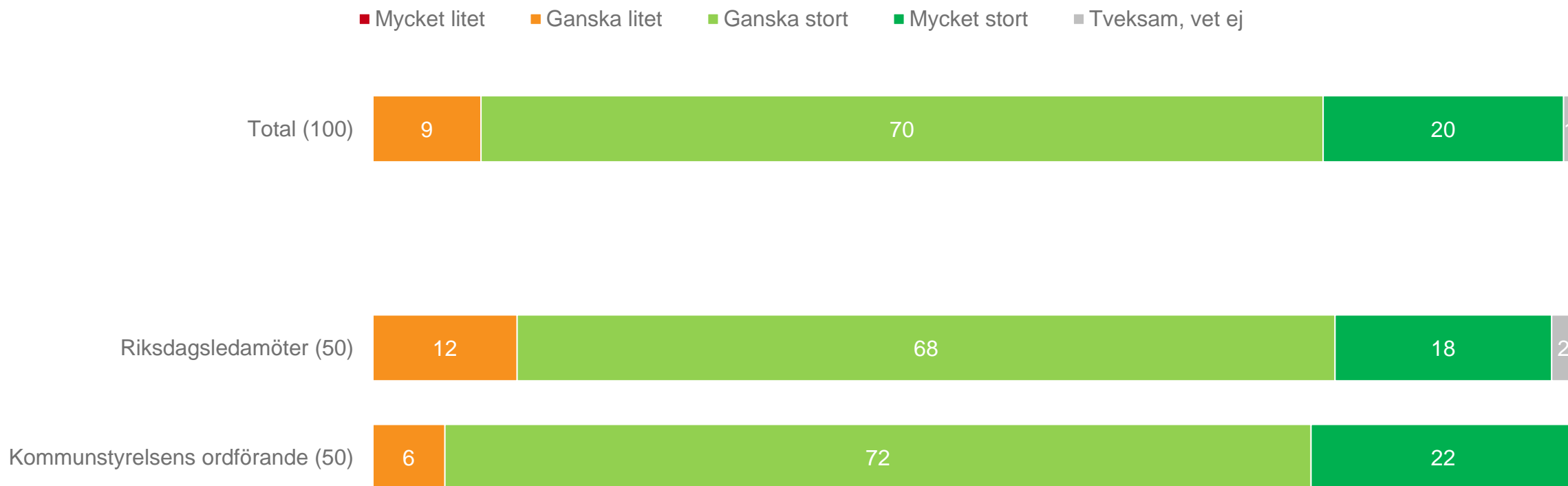
Totalt sett uppger 3 av 10 (30%) företagsledare att de känner till FAR mer än bara namnet. Kännedomen är högst bland företag med 50+ anställda, där 22 procent av företagsledarna känner till FAR ganska bra. Varannan (50%) företagsledare med 1-9 anställda känner ej till FAR, vilket är signifikant fler än de företagsledare som har 10 eller fler anställda.

4 Politiker

Förtroendet för revisions- och redovisningsbranschen

Hur stort eller litet är ditt förtroende för revisions- och redovisningsbranschen i allmänhet?

Bas: Inom parentes

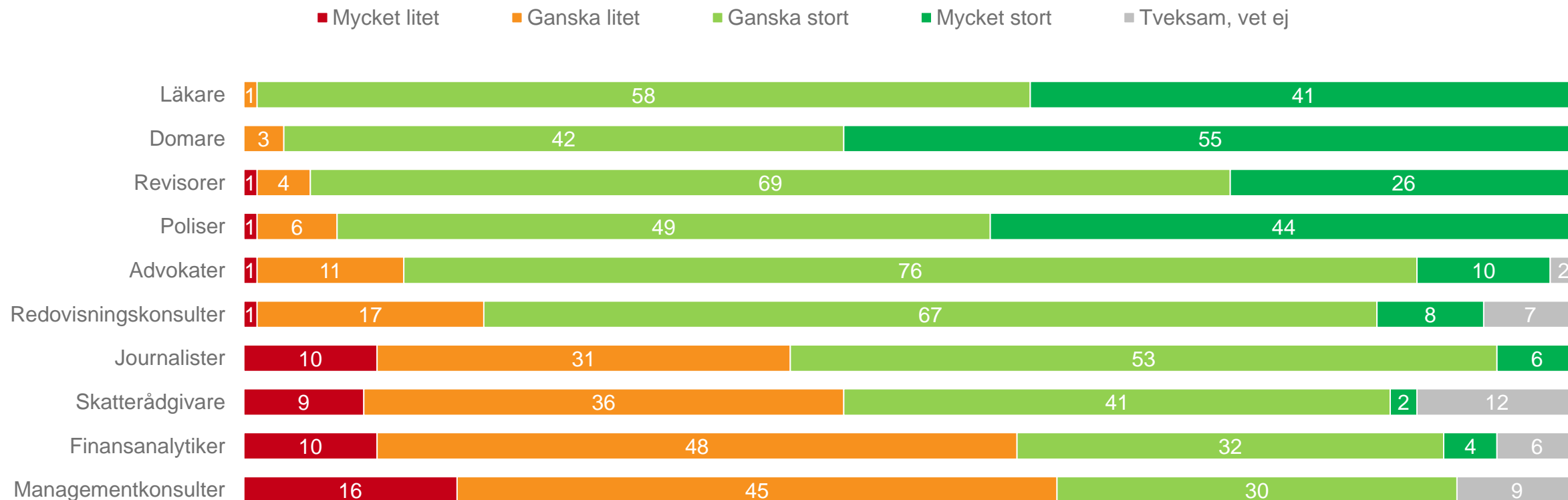


Förtroendet för revisions- och redovisningsbranschen i gruppen politiker är totalt sett högt. 9 av 10 (90%) har stort förtroende för branschen, andel ganska + mycket stort. Totalt 94 procent av kommunstyrelsernas ordförande och 86 procent bland riksdagsledamöterna uppger att de har stort förtroende.

Förtroendet för olika yrkesgrupper

Hur stort eller litet är ditt förtroende för följande yrkesgrupper i allmänhet?

Bas: Politiker, 100 intervjuer

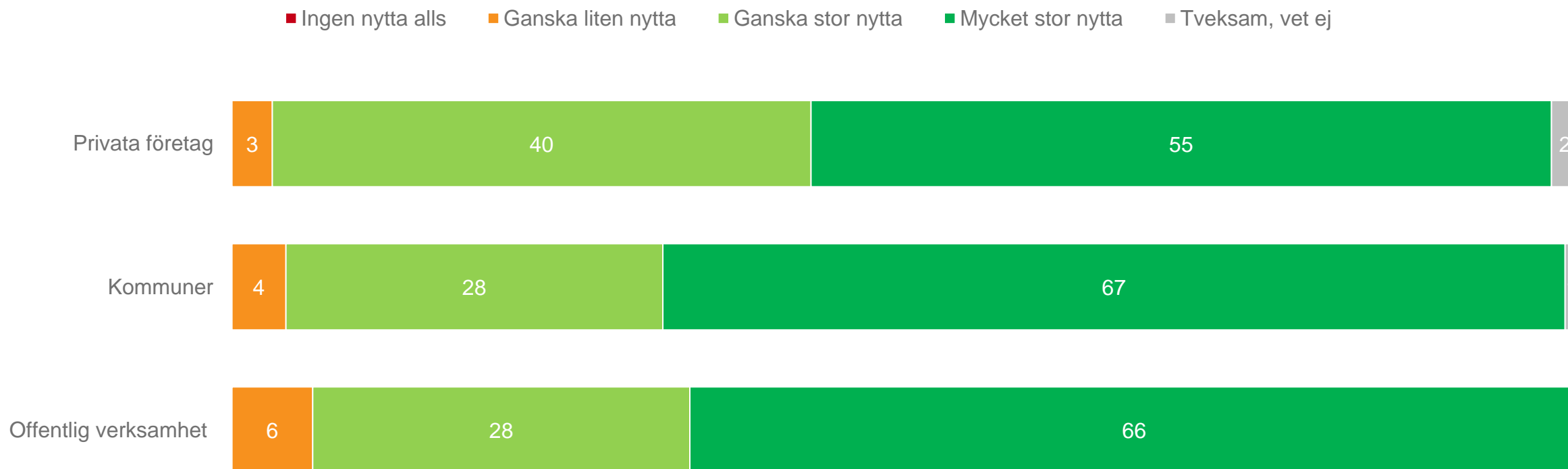


Läkare (99%), domare (97%), revisorer (95%) och poliser (93%) är de yrkesgrupper politiker totalt sett har störst förtroende för, andel ganska + mycket stort. Managementkonsulter (61%), finansanalytiker (58%), skatterådgivare (45%) och journalister (41%) är de yrkesgrupper politikerna har lägst förtroende för, andel ganska + mycket litet.

Nyttan med revision

Hur stor är nyttan med revision inom följande verksamheter, tror du?

Bas: Politiker, 100 intervjuer



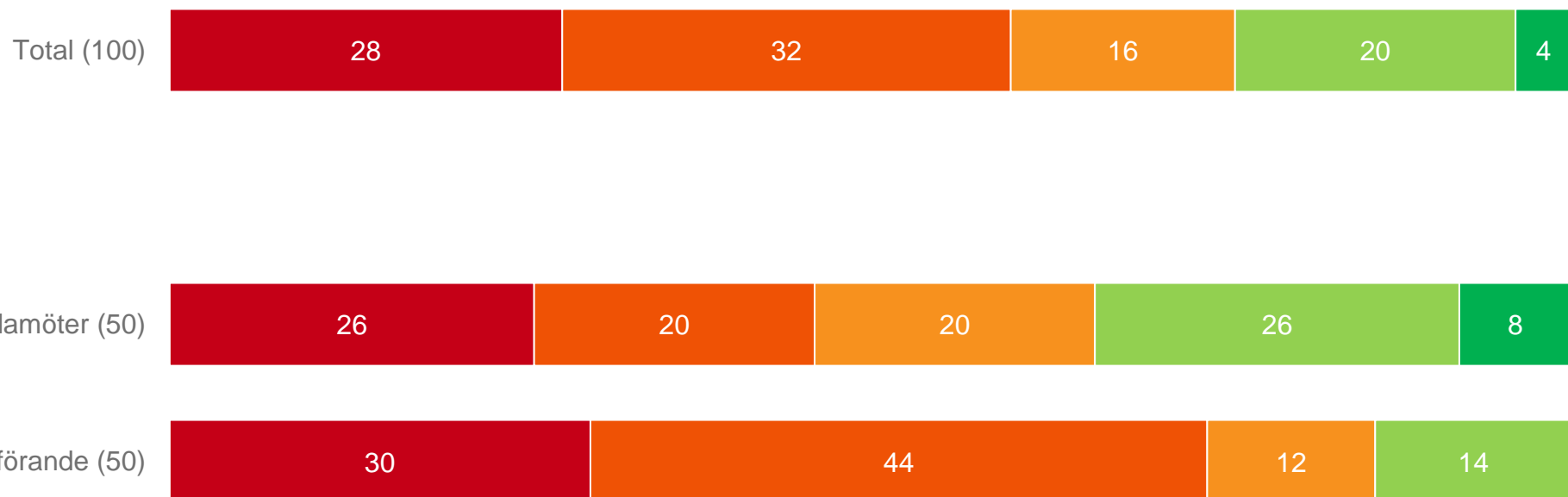
Politikerna anser generellt att nyttan är stor inom samtliga givna verksamheter, privata företag (95%), kommuner (95%) och offentlig verksamhet (94%). Riksdagspolitiker uppger att nyttan med revision är mycket stor i offentlig verksamhet (82%) och i kommuner (82%) i högre utsträckning än kommunstyrelsernas ordföranden där motsvarande siffror är 50 procent för offentlig verksamhet och 52 procent för kommuner.

Kännedomen om FAR

Hur väl känner du till organisationen FAR?

Bas: Inom parentes

■ Känner ej till ■ Känner bara till namnet ■ Känner till något ■ Känner till ganska bra ■ Känner till mycket bra



Totalt en fjärdedel (24%) menar att de känner till organisationen FAR ganska eller mycket bra. 28 procent känner inte till FAR alls medan 1 av 3 (32%) endast känner till namnet. Fler av kommunstyrelsernas ordförande uppger att de bara känner till namnet (44%), jämfört med riksdagsledarmöterna (20%). Riksdagspolitikerna i sin tur uppger att de känner till FAR ganska eller mycket bra (34%) i högre utsträckning än kommunstyrelsernas ordföranden (14%).

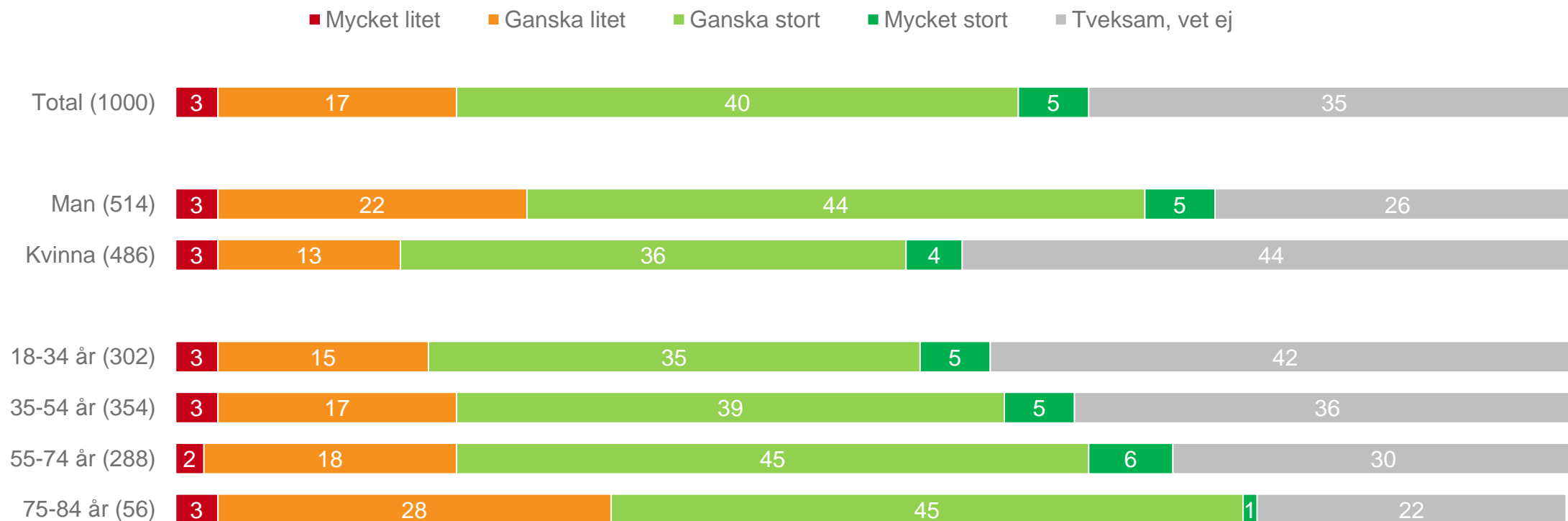
5

Allmänheten

Förtroendet för revisions- och redovisningsbranschen

Hur stort eller litet är ditt förtroende för revisions- och redovisningsbranschen i allmänhet?

Bas: Inom parentes

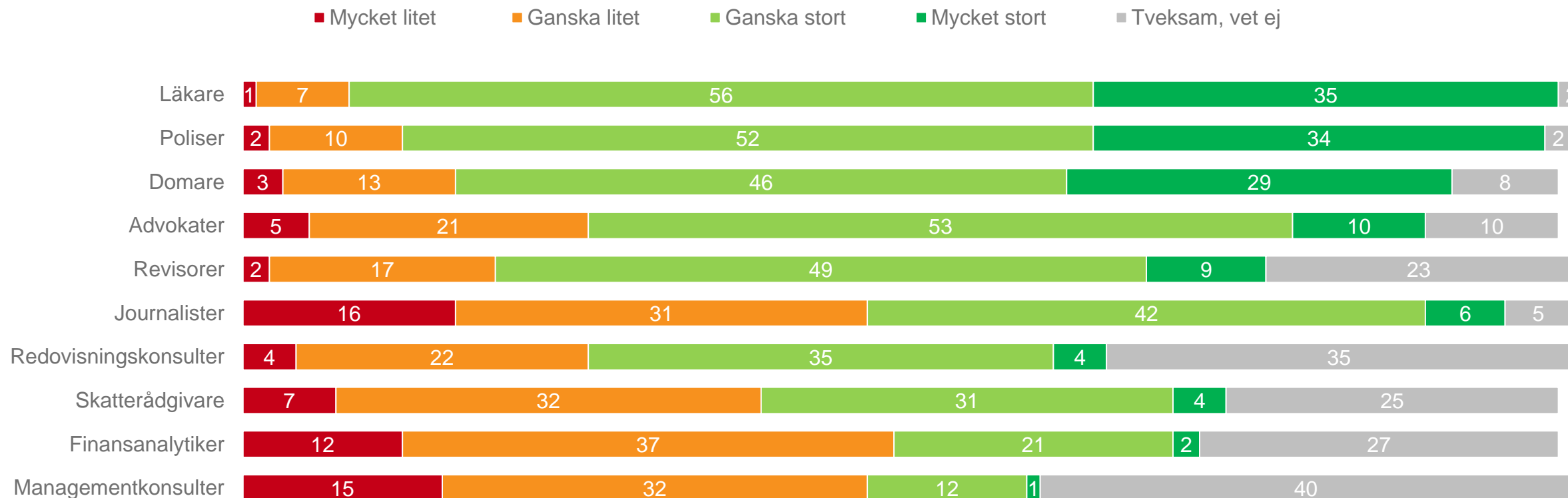


Totalt sett uppger 45 procent att de har ett ganska eller mycket stort förtroende för revision- och redovisningsbranschen i allmänhet, 1 av 5 (20%) uppger att de har ett ganska eller mycket litet förtroende. Förtroendet är högst bland män (50%) och personer i åldern 55-74 år (50%). Alla olika grupper har överlag en hög andel som svarar tveksam, vet ej (35% totalt), den sjunker dock med åldern.

Förtroendet för olika yrkesgrupper

Hur stort eller litet är ditt förtroende för följande yrkesgrupper i allmänhet?

Bas: Allmänheten, 1000 intervjuer

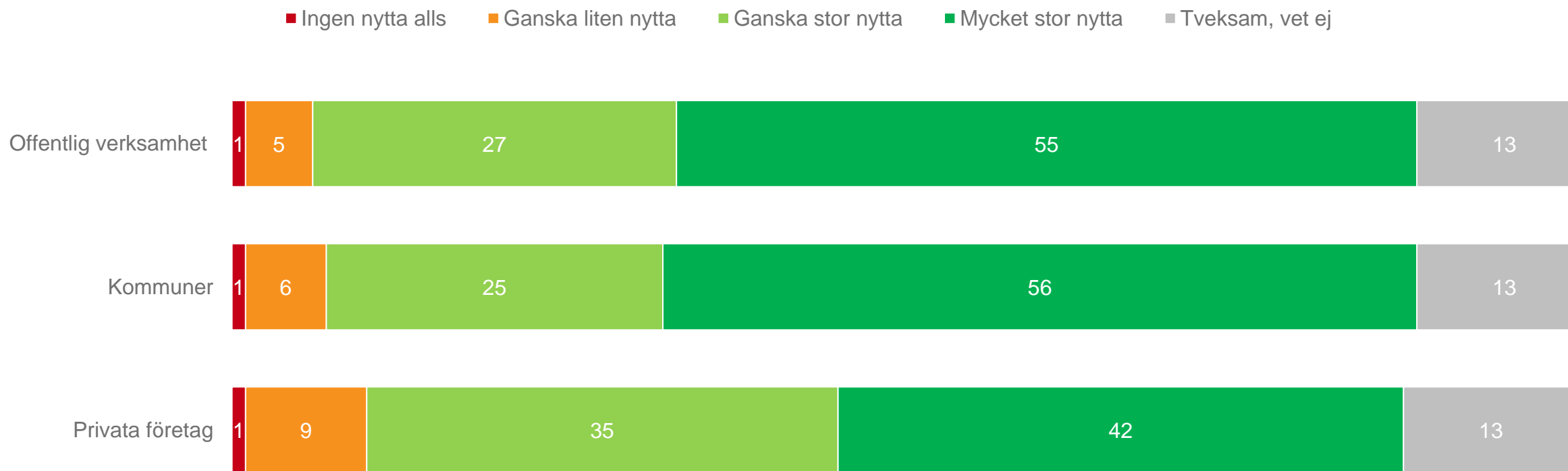


Bland allmänheten är förtroendet högst för läkare (91%) och poliser (86%), som har störst andelar ganska eller mycket stort förtroende. Journalister (47%), managementkonsulter (47%) och finansanalytiker (49%) är de yrkesgrupper med lägst förtroende hos allmänheten (andel mycket och ganska litet förtroende).

Nyttan med revision

Hur stor är nyttan med revision inom följande verksamheter, tror du?

Bas: Allmänheten, 1000 intervjuer

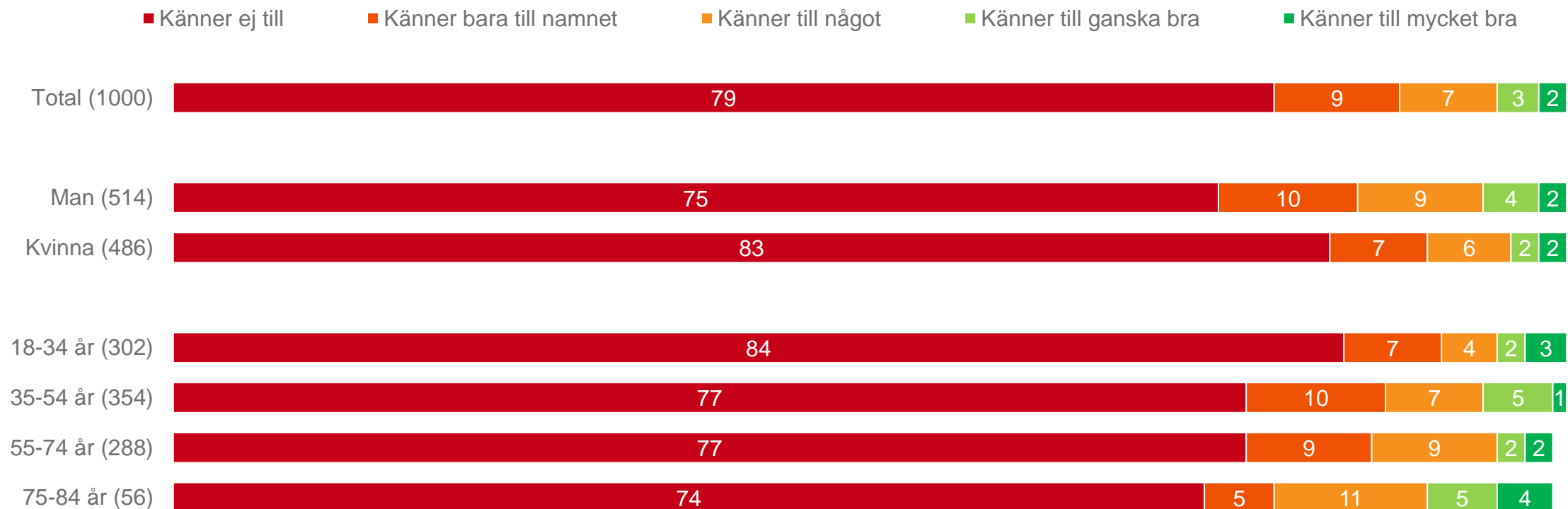


Allmänheten anser generellt att nyttan är stor inom samtliga av de givna verksamheterna. Omkring 8 av 10 anser att nyttan är ganska eller mycket stor inom offentlig verksamhet (82%) och kommuner (81%). Men även privata företag tror allmänheten har en hög andel ganska eller mycket stor nytta (77%). Samtliga verksamheter har 13 procent som är tveksamma.

Kännedomen om FAR

Hur väl känner du till organisationen FAR?

Bas: Inom parentes



Kännedomen om FAR är väldigt låg bland allmänheten, 79 procent känner ej till FAR alls och 9 procent känner bara till namnet. Totalt 5 procent uppger att de känner till FAR ganska eller mycket bra. Fler kvinnor (83%) än män (75%) uppger att de inte känner till FAR alls. Personer i åldersgruppen 18-34 år (84%) uppger i högst grad att de inte känner till FAR.

Kontaktuppgifter

Erik Lundbom

erik.lundbom@tns-sifo.se

Telefon: 073 - 314 77 26

Thea Eriksson Almgren

Thea.eriksson-almgren@tns-sifo.se

Telefon: 076 - 536 20 33

www.kantarsifo.se

www.opinion.se

